

ACHTERGROND DRENTSE VINDING

Dat ze iets moois te pakken hadden, daar waren ze zelf al van overtuigd. Nu hebben vader Martin en dochter Martine Bal ook bevestiging uit objectieve hoek: hun zorghorloge behoort tot de tien beste innovaties van het land op communicatiegebied.

Altijd hulp nabij met zorghorloge

Margreet Schuiling
Erik van der Veen

ZWINDEREN De finale haalden ze nét niet, maar toch staan ze op 14 november in het spotlicht bij de eindronde van de Accenture Innovation Awards. De hoofdprijs gaat aan hun neus voorbij, maar vader Martin en dochter Martine Bal mogen wel hun zorghorloge presenteren. Hun vinding is uit 750 kandidaten geselecteerd voor de innovatiebeurs tijdens het 'final event' in Utrecht.

Het worden toch al drukke tijden voor de Drentse ondernemers. Een dag eerder staan ze in Amersfoort in de eindronde van de Connected Health Challenge, een competitie waarbij kabelars Ziggo en UPC en kennisnetwerk HealthValley samen het beste idee zoeken op het gebied van zorgvernieuwing voor ouderen. Ook daar is het zorghorloge doorgedrongen tot de top 10. Op 13 november wordt de winnaar gekozen.

Bij de Accenture Innovation Awards hebben vader en dochter Bal de afgelopen maanden al uitgebreid warm kunnen draaien. Voor deze jaarlijkse prijs voor de meest innovatieve nieuwe producten, diensten en concepten van Nederland scharden ze zich na een reeks selectierondes bij de tien genomineerden in de categorie Communicatie.

Een plek bij de vijf finalisten zat er niet in, maar Martine Bal is inmiddels wel over de teleurstelling heen. „Onze 'pitch' ging prima, daar heeft het niet aan gelegen. Je staat daar met de beste tien van het land, ze zijn allemaal goed voorbereid, de concepten zijn heel divers. De jury had een zware taak. Ik ben blij dat ik niet hoefde te beoordelen. Het is goed zo.”

Bovendien: ook die innovatiemarkt biedt een prachtig podium om hun vinding voor het voetlicht te brengen. „Media als RTL Z en BNR zijn aanwezig die dag. Het biedt ons een kans om landelijke media aandacht te krijgen voor het zorghorloge en die grijpen we natuurlijk met beide handen aan.”

Een jaar zijn vader en dochter nu bezig met het zorghorloge. Volgend jaar willen ze er de markt mee op met hun bedrijf Ninthway. Een prototype is in de maak. 'Een multifunctionele alarmknop gedragen om de pols', zo omschrijven ze hun vinding. Dankzij een slimme combinatie van sensor- en internettechnolo-



▲ Pas volgend jaar op de markt, maar het zorghorloge van Martine Bal trekt nu al landelijke aandacht. Foto Ninthway

gie bewaakt het horloge constant de vitale lichaamsfuncties van de drager. Gaat er iets mis met hartslag, bloeddruk of temperatuur dan gaat er automatisch een seintje naar een hulpverlener. Verder is er een detector ingebouwd die alarm slaat als de drager valt. Ook als die onder de douche staat. Belangrijk, aldus Martine, „want juist daar glij je uit.”

Vooraf voor alleenwonende ouderen en hun mantelzorgers is dat een uitkomst, zegt Martine. „Het zorghorloge ontzorgt en draagt bij aan een veiliger gevoel. We spelen in op de ontwikkelingen in de zorg. Ouderen zullen langer zelfstandig thuis moeten blijven wonen en zorg zal steeds meer op afstand worden verleend. Met het zorghorloge is professionele hulpverlening met één druk op de knop dichtbij.”

„Veel ouderen die alleen thuis wonen zijn angstig”, zegt Martine. „Ze denken: wie komt er bij mij als ik kom te vallen of als ik een hartin-

‘Straks naar de Albert Heijn, Hema of Blokker voor een zorghorloge’

farcet krijg en niet in staat ben om op een alarmknop te drukken? Ook zijn mensen bang dat niemand hen zal vinden wanneer ze plotseling overlijden. Het zorghorloge biedt voor vragen als deze de oplossing. Het geeft mensen een gerust gevoel en geeft ze zelfstandigheid. Ze hoeven geen beroep te doen op familieleden of burens.”

Komend voorjaar willen vader en dochter hun vinding al in de praktijk testen. Ze zijn inmiddels in gesprek over proefprojecten in Assen en Brabant. De huurdersvereniging van

een serviceflat in de Drentse provinciehoofdstad klopte zelf aan in Zwinderen. „Zij zijn al vanaf het eerste uur enthousiast over de mogelijkheden”, zegt Martine.

De proef moet helpen de laatste kinderziekten eruit te halen. „Na de zomer van 2015 verwachten we klaar te zijn om het zorghorloge voor iedereen beschikbaar te stellen. We brengen het op de markt als 'totaalservice'. Mensen sluiten een abonnement af dat ze garandeert dat er altijd professionele hulp in de buurt is in geval van nood en dat de meest belangrijke lichaamsfuncties worden bewaakt.”

Al even onorthodox zijn de verkoopkanalen waar Ninthway zich op richt. „Zorg zal zich in de toekomst veel dichterbij ons gaan afspelen”, schetst Martine. „We gaan het steeds meer zelf regelen. In Amerika biedt de grootste winkelketen al zorgproducten aan. Dat is ook waar het hier naar toe gaat: zorg via de super-

Innovation Award

Ninthway heeft de hoop op een prijs bij de Accenture Innovation Awards nog niet helemaal laten varen. De publieksprijs bijvoorbeeld. „Daarvoor hebben we zo veel mogelijk stemmen nodig”, zegt Martine Bal. Zelfs de eindstrijd heeft ze nog niet definitief uit het hoofd gezet. „Wie in twee weken tijd de meeste stemmen weet te halen, komt alsnog in de finale. Allemaal stemmen dus!” Dat kan tot 7 november via www.innovation-awards.nl/concept/the-care-watch-het-zorghorloge/. Meer informatie over het zorghorloge is ook te vinden op: www.hetzorghorloge.nl.

markt. Dus ook voor het zorghorloge ga je straks naar de Albert Heijn, Hema of Blokker. Maar we kijken ook naar lokale medische centra en zelfs de installateur om de hoek. We zijn volop met partijen in gesprek.”